

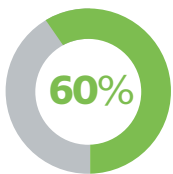
Haga que sus alimentos y bebidas sean más saludables: **Más dulzor, más sabor... menos calorías.**



75% de los consumidores consideran el aspecto saludable en sus productos.¹

4.1

Millones de argentinos son diabéticos²



de la población adulta tiene sobrepeso en Argentina. 20% son obesos.²

LOS **EDULCORANTES DE ALTA INTENSIDAD** APORTAN **CERO CALORÍAS** EN ALIMENTOS Y BEBIDAS Y EVITAN EL CRECIMIENTO DE LAS BACTERIAS BUCALES.



Los consumidores quieren menos azúcar.



Los consumidores quieren **sabores más agradables.**

Ingredion continua innovando para ofrecer un amplio portafolio de **soluciones versátiles en dulzor para infinitas aplicaciones.**

- POLIOLES (Sorbitol, manitol, maltitol)
- DEXTROSAS
- STEVIA REB A ENLITEN® y mezclas
- DULCENT™, mezcla de Aspartame, sucralosa y acesulfame K.
- Blends especiales, incluyendo DOLCERRA™, sistema de dulzor y textura.

1 - Encuesta de Ingredion con 300 consumidores en 11 países, 2012.

2 - Encuesta Nacional de Factores de Riesgo - Presidencia de la Nación - 2013

CONTÁCTENOS PARA DESARROLLAR JUNTOS SU PRÓXIMO LANZAMIENTO EXITOSO

BRASIL | +55 11 5070 7700

REGIÓN ANDINA | 01 8000 513 200

CONO SUR | +54 11 5544 8500

sa.ingredion.com



Ingredion™

Developing ideas.
Delivering solutions.™

La información descripta anteriormente se ofrece únicamente para su consideración, investigación y verificación independiente. La utilización de esta información y la manera de utilizarla quedan a su criterio. Ingredion Incorporated y el Grupo Ingredion no garantizan la precisión ni la finalización de la información contenida en este folleto, ni la idoneidad de cualquiera de los productos para el uso específico que desee otorgarle. Asimismo, todas las garantías expresas o implícitas por incumplimiento, comercialización o idoneidad para un propósito particular quedan denegadas por el presente. Ingredion Incorporated y el Grupo Ingredion no asumen ningún tipo de responsabilidad por las obligaciones o daños que pudieran surgir o estar relacionados con lo antedicho.

El logo de INGREDION es una marca perteneciente al Grupo Ingredion. Todos los derechos quedan reservados. Derechos registrados © 2015.